

#### ESTRATEGIARE LOGIKA

Erosketengatiko mugikortasuna bilakatzen joan da urteekin, merkataritzako gunek eta azalera handiko saltokiak agertzearekin batera Metropolialdeko koroan. Horrenbestez, estrategia honen xedea da, alde batetik, gertutasuneko merkataritza errazten jarraitzea, eta, bestetik, mugikortasun iraunkorragoa bultzatzea mugikortasuna jada iraunkorra ez den tokietan, automobil pribatutik bereizita, garraio publikoaren, oinez ibiltzearen edo bizikletaz ibiltzearen alde.

**Helburu orokorrak:** 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 18, 19, 20 eta 21



#### JARDUKETEN PROPOSAMENA

- Gertutasuneko merkataritza bultzatzea, udalerrietako hiriguneak eta auzoak biziberritzeko.
- Hiriguneetako saltokietan deskontuen programa batzuk sartzea erostera joateko garraio publikoa erabili dutela erakusten duten bezeroen artean. Programa horretan EHGak parte hartu behar du
- Gune horien sarreretatik ahalik eta hurbilena dauden geralekuak, irisgarriak, markesinak eta eserlekuak dituztenak atsedean hartzeko eta eguraldi txarretik babesteko, bereziki, Itarua eta Morea merkataritzako guneetan.
- Sarrerek eta irteerak pilatzen diren uneetan zerbitzu-maiztasunak handitzea, batez ere, asteburuetan.
- Konexio azkarra eta eroso etorkizuneko bizikleta-sarera.

- Merkataritzako gune guztiek bizikletak aparkatzeko gune seguruak edukitzea, gunearen beraren instalazioen barnean edo inguruetan.
- Etorkizuneko gune handietan eta azalera handiko saltokietan, mugikortasun iraunkorreko politikak barnean hartzea



### **EZARTZEKO KOSTUA**

Inbertsio kostua 1.200.000 €



### **BETETZEKO EPEAK**

4 - 8 urte

### **Iruñerrirako Hiri Mugikortasun Iraunkorreko Planeko hurrengo estrategiekin erlazionatuta:**

- 1.2 estrategia: Lurralde-artikulazioa hiri-zeluletan.
- 2.1 estrategia: Hiri-diseinuko jardunbide egokiak.
- 3.1 estrategia: Txirrindularientzako ibilbideen metropoli-sarea.



## Movilidad Peatonal

- 01 Dar prioridad a peatones frente a todos los demás modos de desplazamiento en distancias cortas.
- 02 Crear una red peatonal de conexión de todos los barrios y áreas urbanizadas.
- 03 Proporcionar acceso al transporte colectivo.



## Movilidad Ciclista

- 04 Superar problemas de accesibilidad puntuales actuales.
- 05 Mejorar la accesibilidad de todos los barrios y núcleos urbanos
- 06 Dar prioridad a la bicicleta frente a los modos de desplazamiento mecanizados en distancias medias.
- 07 Apoyar el creciente uso de la bicicleta, sin perjudicar a peatones.
- 08 Favorecer los recorridos cortos y medios en bicicleta



## Transporte Colectivo

- 09 Mejorar los recorridos para favorecer la accesibilidad de todos los barrios y áreas urbanizadas.
- 10 Dar prioridad al autobús frente al vehículo privado.
- 11 Promover la intermodalidad.
- 12 Mejorar la accesibilidad a los servicios de interés general.
- 13 Mejorar los tiempos de viaje en distancias medias y largas.



## Vehículo Privado

- 14 Reducir el uso del vehículo privado para relaciones radiales.
- 15 Reducir la velocidad del vehículo en el espacio urbano
- 16 Reducir la intrusión del vehículo en el espacio urbano.
- 17 Evitar el empleo del vehículo privado en desplazamientos cortos



## Programa de Seguridad Vial

- 18 Mejorar la seguridad vial de peatones y ciclistas.
- 19 Mejorar la seguridad vial en general.



## Espacio Público

- 20 Mejorar la calidad del espacio público.
- 21 Recuperar parte del espacio utilizado hoy por el vehículo privado, especialmente en las áreas urbanas centrales y en las residenciales.
- 22 Diseñar los espacios públicos y equipamientos como espacios para la estancia y la convivencia.
- 23 Prever en los nuevos desarrollos urbanos una buena conectividad con el sistema de transporte público.