ESTRATEGIAREN LOGIKA

Iruñerrirako Hiri Mugikortasun Iraunkorreko Planaren helburuak lortzeko herritarren artean beharrezkoa den jokabide-ereduen aldaketa ezin da soil-soilik oinarritu jarduketa publikoak planifikatzean, arauak idaztean eta arau-hausleei zigor-neurriak aplikatzean. Jokabide-ereduak aldatzeak eskatzen du lortu nahi diren helburuek ekar ditzaketen onurez eta erabilitako bitartekoen egokitasunaz konbentzituta egotea pertsonak. Horrenbestez, beharrezkoa da Mugikortasun Planaren xede diren gaietan informazio- eta prestakuntza-kanpaina biziak eta zabalak garatzea, ahal izanez gero, udal oztopo administratiboak gaindituta, Metropolialdearen irudi harmonikoa emateko. Gainerako estrategietako askok jada barnean hartuta dute filosofia hau, baina estrategia honen bidez haien artean dagoen osagarritasuna nabarmendu nahi da.

Helburu orokorrak: 6, 7, 10 eta 14.

JARDUKETEN PROPOSAMENA

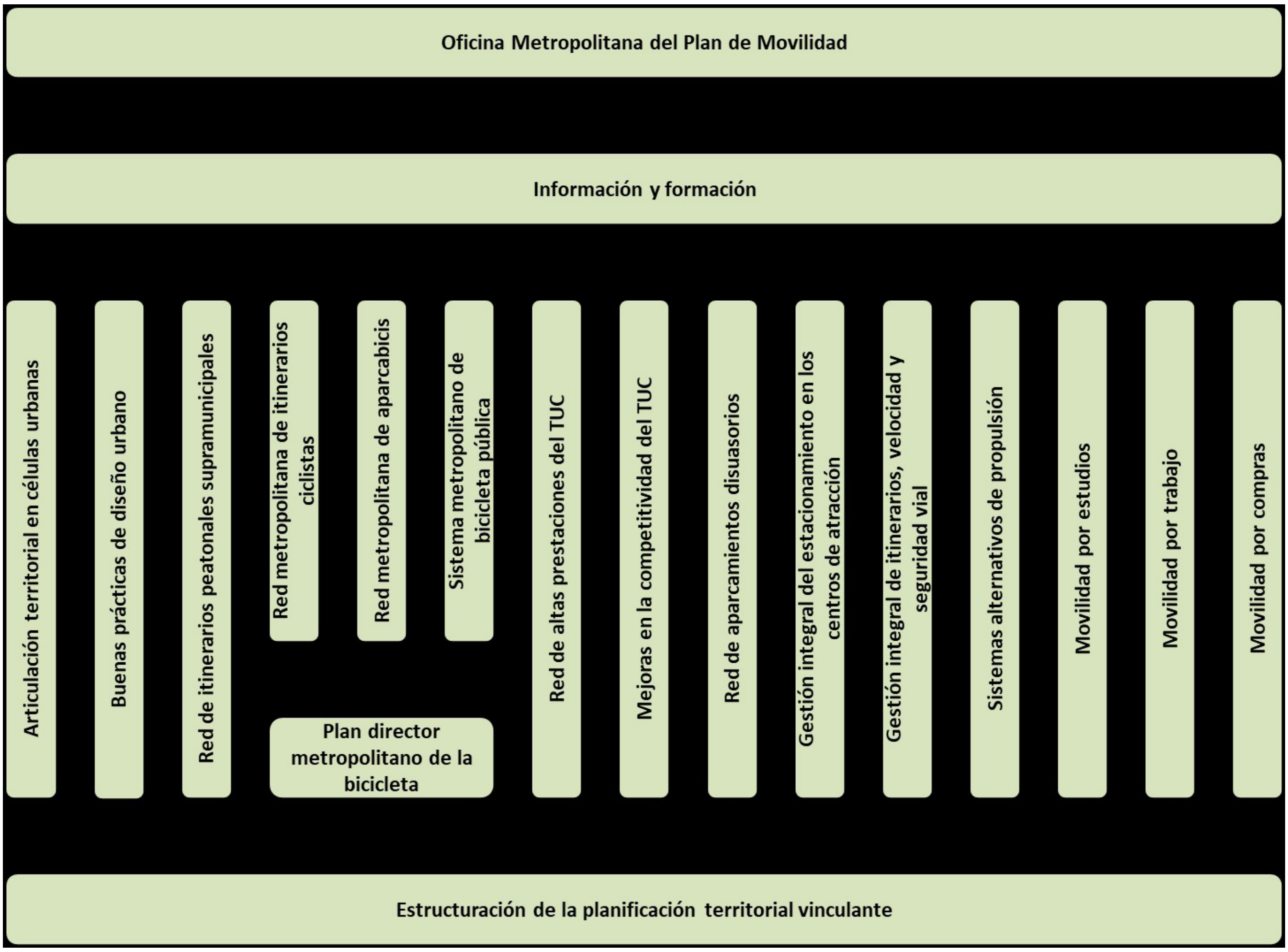
Mugikortasun iraunkorra sustatzeko kanpaina orokorrak eta zeharkakoak. Zehazki, komenigarria da Mugikortasunaren Astea era koordinatuan ospatzea Iruñeko Metropolialdearen lurralde osoan. Isurien efektu globalez jabetzeko kanpainak edota CO2 isurtzeak konpentsatzeko basoberritze kanpainak herrikoiak ere garatu litezke.

Interneten eta telefonia mugikor adimendunaren ahalmen guztia baliatzea, mugikortasun iraunkorra sustatzeko Metropolialdean.

- Informazioa eskaintzen duten APPak zabaldu, zeharka mugikortasun ez motorduna susta dezaketenak.
- Aplikazio propioak garatzea, aurretiazko garapenetan oinarrituta kasu askotan (Google Maps, adibidez), oinezkoen edo txirrindularien lekualdatzeetarako egokienak diren ibilbideak hautatzeko bidea ematen dutenak, garraio publikorako tarifa egokiena automatikoki hautatzeko, eta abar.
- Mugikorretik eskurragarri izango den web aplikazio bat garatzea, geografiaren inguruko informazio guztia emango duena, besteak beste, ibilgailu elektrikoak kargatzeko guneen kokalekua, garraio publikoko txartela kargatzeko guneen kokagunea, biodiesela duten zerbitzuguneak, eta abar.

Garraio publikoko egungo txartelaren zerbitzua hedatzeko bestelako garapenak planteatzea, adibidez hainbat zerbitzu berri txartelean bertan sartzea saldoak berdinduta (aldirietako aparkalekuetan ordaintzeko zerbitzua, bizikleta publikoaren metropoli-sistema…), garraioko txartelak Internet bidez kargatzea, eta abar.

Garapen- eta berrikuntza-proiektuetan parte hartzea (I+G+B), eta parte-hartze horretan inplikatzea administrazioko erakunde desberdinak, IHMIPan parte hartzen dutenak. Tokiko ikerketa-ahalmenaren adibide esanguratsua da Life Respira proiektuarena.
Herritarrekin komunikazio kanal iraukorrak irekita mantentzea, iradokizunak egiteko aukera izan dezaten.



ZENBATETSIRIKO AURREKONTUA

50,000€ urtean, estrategiak irauten duen bitartean.

ZENBATETSIRIKO BURUTZE DENBORA

4-8 urte artean, estrategiaren hasieratik.

Iruñerrirako Hiri Mugikortasun Iraunkorreko Planeko hurrengo estrategiekin erlazionatuta:

- 1.2 estrategia: Lurralde-artikulazioa hiri-zeluletan.
- 3.3 estrategia: Bizikleta publikoaren metropoli-sistema.
- 4.1 estrategia: EHGaren Prestazio Handiko Sarea.
- 7.1 estrategia: Mugikortasun Planaren Metropoli Bulegoa.

Objetivos PMUSCP

La movilidad en tus manos
Mugikortasuna zure esku

Movilidad Peatonal

01 Dar prioridad a peatones frente a todos los demás modos de desplazamiento en distancias cortas.

02 Crear una red peatonal de conexión de todos los barrios y áreas urbanizadas.

03 Proporcionar acceso al transporte colectivo.

Movilidad Ciclista

04 Superar problemas de accesibilidad puntuales actuales.

05 Mejorar la accesibilidad de todos los barrios y núcleos urbanos

06 Dar prioridad a la bicicleta frente a los modos de desplazamiento mecanizados en distancias medias.

07 Apoyar el creciente uso de la bicicleta, sin perjudicar a peatones.

08 Favorecer los recorridos cortos y medios en bicicleta

Transporte Colectivo

09 Mejorar los recorridos para favorecer la accesibilidad de todos los barrios y áreas urbanizadas.

10 Dar prioridad al autobús frente al vehículo privado.

11 Promover la intermodalidad.

12 Mejorar la accesibilidad a los servicios de interés general.

13 Mejorar los tiempos de viaje en distancias medias y largas.

Vehículo Privado

14 Reducir el uso del vehículo privado para relaciones radiales.

15 Reducir la velocidad del vehículo en el espacio urbano

16 Reducir la intrusión del vehículo en el espacio urbano.

17 Evitar el empleo del vehículo privado en desplazamientos cortos

Programa de Seguridad Vial

18 Mejorar la seguridad vial de peatones y ciclistas.

19 Mejorar la seguridad vial en general.

Espacio Público

20 Mejorar la calidad del espacio público.

21 Recuperar parte del espacio utilizado hoy por el vehículo privado, especialmente en las áreas urbanas centrales y en las residenciales.

22 Diseñar los espacios públicos y equipamientos como espacios para la estancia y la convivencia.

23 Prever en los nuevos desarrollos urbanos una buena conectividad con el sistema de transporte público.